

LEITBILD

Unsere Werte bilden die Basis unserer Tätigkeit und unserer Zukunft.

Wir unterscheiden dabei vier Wertekategorien:

1] Bedarfsorientierung

Unsere Massnahmen, Aus- und Weiterbildungskurse und die Bildungsangebote HF Wirtschaft und Marketing basieren auf den Bedürfnissen unserer primären und sekundären Kunden. So stellen wir sicher, dass unsere Kunden bzw. Studierenden HF das Gelernte in die Praxis transferieren und maximal von der Massnahme, Aus- und Weiterbildung und Studium HF Wirtschaft- oder HF Marketing profitieren

2] Leistungsorientierung

Unsere Dienstleistungen, Bildungsangebote und Massnahmen zeichnen sich durch eine hohe Effizienz, zielorientierten, praxis- und leistungsorientierten Aufbau aus. Unsere Kunden bzw. Studierenden HF betreuen und begleiten wir auf dem Weg zur persönlichen Zielerreichung aktivierend, individuell und fördernd

3] Fachkompetenz

Unsere Mitarbeitende sind engagiert, fachlich kompetent und didaktisch/methodisch gut ausgebildet. Wir haben Spass am Begleiten, Lehren, Lernen und Unterrichten. Dies widerspiegelt sich auch in unserer Methodenkompetenz und in der Vielfalt an Arbeits- und Studienformen

4] Partnerschaft

Wir pflegen eine partnerschaftliche Kultur zwischen unseren Kunden bzw. Studierenden. Wir lassen uns regelmässig an unseren Dienstleistungen messen

| Mission | Führung | Qualität |
|---|---|--|
| Wir sind ein Unternehmen, das auf Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft optimal agiert und sich ganz für den Erfolg unserer primären und sekundären Kunden einsetzt. | Wir streben eine zukunftsorientierte, kooperative Unternehmensgestaltung an, auf der Grundlage einer konstruktiven Zusammenarbeit aller Beteiligten. | Wir optimieren stetig die Qualität unserer Dienstleistungen, unseres Managements und unserer Arbeitsabläufe und gewähren so die qualitative Sicherstellung. |
| Wir bieten breitgefächerte und zielorientierte Praxis, Aus- und Weiterbildungskurse und tertiäre Bildungsangebote (Stufe HF) an. Wir begleiten und qualifizieren unsere Kunden im Aufbau der entscheidenden Handlungs- bzw. Managementkompetenz und erhöhen damit ihre Arbeitsmarktfähigkeit. Wir lehren und begleiten in einem von Wertschätzung, Offenheit und Toleranz geprägten Lern- und Arbeitsklima. Wir pflegen eine partnerschaftliche und intensive Zusammenarbeit mit allen Partnern im Umfeld der Bildung. | Wir führen offen und innovativ. In der Unternehmensgestaltung erkennen wir unsere Unternehmensführung. Wir schaffen ein optimales Arbeits-, Lehr- und Lernklima, indem wir alle Kompetenzen klar Regeln und transparente Entscheide treffen. Wir fördern Initiative und Mitverantwortung. Wir denken und handeln ökonomisch und ökologisch und sorgen für einen guten, ehrlichen, offenen und optimal abgestimmten Informationsfluss. | Wir setzen uns für optimale Arbeits- und Bildungs-Bedingungen ein. Wir legen Wert auf stetige persönliche, fachliche und pädagogische Weiterbildung und eine kollegiale Zusammenarbeit. Wir überprüfen systematisch unsere Arbeit und Dienstleistungen und sichern und fördern so die Qualität unseres Unternehmens. |



LEITSÄTZE

Geschäftsgrundsätze

Wir stehen gegenüber unseren primären und sekundären Kunden in der Verantwortung ein zeitgemäßes Dienstleistungsangebot attraktiv zu vermitteln. Das bedeutet, den aktuellen Stand verfügbarer Instrumente mit modernen und wirksamen Methoden aufzuzeigen und deren sinnvolle berufliche Anwendung zu schulen. Wir sind der besonderen Ansprüche an der beruflichen Effektivität und -Effizienz einer begleitenden und berufsbegleitenden Dienstleistung bewusst. Wir begegnen unseren Stakeholder stets persönlich, respektvoll und wertschätzend.

Neukunden

Wir vermitteln unsere Produkte, Dienstleistungen und tertiären Bildungsangebote HF authentisch und den gesetzlichen Vorgaben bzw. Grundlagen entsprechend. Wir beraten, bevor wir handeln. Wir denken während der Akquisition langfristig und fokussieren uns auf unsere primären und sekundären Kunden bzw. Studierenden, deren Bedürfnisse und Ansprüche wir auch tatsächlich abdecken können und wollen.

Geschäftsleitung | Mitarbeitende

Die Reputation unseres Unternehmens hängt von der Einsatzbereitschaft unserer Geschäftsleitung und Mitarbeitenden ab. Wir gewährleisten ein Arbeitsumfeld, welches die Geschäftsleitung und Mitarbeitenden in ihrer beruflichen Tätigkeit unterstützt und gestaltet. Wir schaffen ein Arbeits-, Lehr- und Lernklima, welches zur Identifikation mit unserem Unternehmen einlädt.

Kantonale IV-Stelle Bern

Wir setzen die Vorgaben und Vorschriften gemäss Leistungsvereinbarung in unserem Dienstleistungsangebot umfassend um. Wir konzentrieren uns auf unsere Produkte.

SBFI - Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation

Wir setzen die Vorgaben und gesetzlichen Vorschriften gemäss Lehrplan HF in unserem Bildungsangebot umfassend um. Wir konzentrieren uns auf unsere Angebote und passen diese ggf. an.

Ethik

Wir sind uns der Verantwortung für unsere Kunden bewusst. Wir vermitteln ein sozial engagiertes und ethisch motiviertes Führungsbild.

Qualität

Wir orientieren uns an den Bedürfnissen und Ansprüchen unserer primären und sekundären Kunden. Veränderten Ansprüchen zukünftiger Kunden begegnen wir mit einem angepassten Angebot. Die intrinsische Motivation unserer Kunden ist dabei die Grundlage jedes Lehrens und Lernens.

Innovation

Wir denken innovativ und setzen Produkt- und Prozesserneuerungen bei verfügbaren Ressourcen konsequent um. Wir konzentrieren uns auf wertschöpfende Innovationen und vermeiden jede Verzettelung.

Image

Wir wollen als innovatives und qualitativ exzellentes Unternehmen wahrgenommen werden. Darum kommunizieren wir transparent, ehrlich und intensiv.

Menschenbild

Wir stellen den Menschen ins Zentrum seiner Anstrengungen. Die Würde des Menschen, seine Individualität und sein Entwicklungspotenzial erkennen wir als zentrale Werte.

Gleichstellung

Wir stellen Frauen und Männer in allen Bereichen gleich.

Belp, im Juli 2013 - © EP Kaderschule HF - joe andereggen et al.; V_2.20