

# EP Kaderschule

*Höhere Fachschule für Wirtschaft + Marketing*



## NACHDIPLOMSTUDIUM

Dipl. Marketingmanagerin NDS HF  
Dipl. Marketingmanager NDS HF

### EP Kaderschule HF

Stauffacherstrasse 77  
3014 Bern

Tel +41 31 810 40 43 • [info@epkaderschule.ch](mailto:info@epkaderschule.ch) • [www.epkaderschule.ch](http://www.epkaderschule.ch)

## Nachdiplomstudium im Schweizer Bildungswesen

### Eidgenössisch anerkannter Abschluss

Nachdiplomstudien (NDS HF) der Höheren Fachschulen (HF) zählen zu den höchsten eidgenössisch anerkannten Abschlüssen auf der Tertiärstufe B.

Das Nachdiplomstudium ermöglicht erfahrenen Berufspersonen eine Aktualisierung, Vertiefung oder Spezialisierung ihrer Fach- und Führungskompetenzen.

### 100 % Praxisbezug - Bildungsziele

*Ich setze um!*



**Fachkompetenz** - Sie bauen ihre betriebswirtschaftliche Fachkompetenz aus und können so unternehmerische Strategien und Entscheide korrekt interpretieren bzw. selber umsetzen.

**Handlungskompetenz** - Sie kennen die entsprechenden Management Tools und wenden diese für verschiedene Konzepte korrekt an.

**Selbstkompetenz** - Als Führungsperson befassen sich mit persönlichkeitsbildenden Themen und fördern Motivation und Leistungsbereitschaft.

### Ausbildung

Das Nachdiplomstudium NDS HF dauert 2 Semester (1 Jahr), unterteilt in drei Module. Nach Abschluss des zweiten Semesters verfassen Sie während 12 Wochen eine Diplomarbeit zu einer Problemstellung aus Ihrer Berufspraxis. Mit der Präsentation der Diplomarbeit schliessen Sie Ihr Studium ab.

### Ausweis / Titel

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen tragen den eidgenössisch anerkannten Titel **Dipl. Marketingmanagerin NDS HF** bzw.

**Dipl. Marketingmanager NDS HF.**

## **Zielpublikum**

Das Nachdiplomstudium konzentriert sich auf anwendbare Managementkompetenzen für etablierte Berufspraktikerinnen/Berufspraktiker und Führungskräfte.

## **Zulassungsbedingungen**

Zur Dipl. Marketingmanagerin NDS HF bzw. Dipl. Marketingmanager NDS HF wird zugelassen, wer über...

- einen Eidgenössischen Fachausweis oder
- eine höhere Fachprüfung oder
- ein Diplom einer Höheren Fachschule (z. B. Wirtschaft, Technik, Tourismus) oder
- einen Abschluss einer Universität oder Fachhochschule (u. a. im Ausland).

Die minimal geforderte Berufstätigkeit während des Studiums beträgt 50 %.

## **Aufbau des Studiums**

Das Nachdiplomstudium setzt sich aus drei Modulen zusammen.

Es können auch nur einzelne Module besucht werden.

- Modul - Integrierte Kommunikation mit analogen und digitalen Online-Konzepten
- Modul - Eventmanagement
- Modul - Marketingmanagement

Für die Diplomerteilung müssen sowohl alle drei Module wie auch die Diplomarbeit erfolgreich abgeschlossen sein.

# **Integrierte Kommunikation mit digitalen und analogen Online-Konzepten**

## **Ausgangslage**

Die integrierte Kommunikation umfasst die interne und externe Kommunikation mit den Anspruchsgruppen. Die Kommunikationsstrategie definiert, über welche analogen und digitalen Kommunikationskanäle die Anspruchsgruppen effizient erreicht werden.

## **Zielsetzung**

Nach diesem Modul können die Studierenden:

- ⇒ wirksame Kommunikationskonzepte verfassen.
- ⇒ mittels strategischen Zielsetzungen und analogen/digitalen Kommunikationskanälen ihre Anspruchsgruppen erfolgreich erreichen.

## **Inhalt**

- Kommunikationspsychologie
- Strategische Kommunikation
- Grundlagen der integrierten digitalen Kommunikation
- Analoge und digitale Marketingkommunikation
- Interne analoge und digitale Kommunikation
- HR-Kommunikation
- Neuromarketing
- Rechtliche Grundlagen in der Kommunikation

Die Studierenden erstellen und präsentieren ein (Teil-)Konzept der integrierten Kommunikation.

## **Modul Eventmanagement (Live Communication)**

### **Ausgangslage**

Eine Marke und Marktleistung sticht in der Masse von Angeboten hervor, wenn nebst der Botschaft ein Erlebnis nachhaltig in Erinnerung bleibt.

### **Zielsetzung**

Nach diesem Modul können die Studierenden:

- ⇒ die Anforderungen der Kommunikation analysieren.
- ⇒ zielgruppenspezifische Events projektorientiert konzipieren und planen.

### **Inhalt**

- Grundlagen des Eventmanagements
- Planungsprozesse
- Messen
- Sponsoring
- Planungsprozesse
- Event Arten
- Eventproduktion
- Customer-Relationship-Management (CRM)
- Rechte und Sicherheit
- Integration "Neue Medien"

## **Modul Marketingmanagement**

### **Ausgangslage**

Der eigenständige Charakter eines Brands ist entscheidend für den Erfolg. Diese Eigenständigkeit ist zwingend zu definieren und die daraus erforderlichen marketingstrategischen Entscheidungen konsequent abzuleiten und zu fällen.

### **Zielsetzung**

Nach diesem Modul können die Studierenden:

- ⇒ die für eine Marketingstrategie und Markenführung erforderliche Informationsbasis schaffen und als Marketingsituationsanalyse aufbereiten.
- ⇒ die relevanten marketingstrategischen Entscheidungen fundiert und analytisch fällen und für eine definierte Problemstellung herbeiführen.
- ⇒ entsprechende Aufträge/Briefings für Marketingsubbereiche definieren.

### **Inhalt**

- Geschäftsmodell entwerfen
- Strategisches Management definieren
- Marketingstrategie erarbeiten
- Marketingkonzept anwenden
- Produktstrategie und Innovation
- Innovatives Pricing
- Mitarbeiterführung in Marketing
- Prozesse und Controlling in Marketing

## Zeiten, Daten, Preise und Ferienplan

Varianten	Zeiten	Herbst 2022
Variante	<b>Mittwoch</b> 15.30 - 20.50 Uhr	<b>19. Oktober</b>

### ORT

#### EP Kaderschule HF

Stauffacherstrasse 77, 3014 Bern

- Die Klassengrösse beträgt 8 bis max. 14 Studierende.

### PREISE

- Gesamtkurs CHF 8'760 (oder 12 Zahlungen à CHF 730)
- Alle Kursunterlagen, die Prüfungs-, und Diplomgebühren sind im Kursgeld inbegriffen. Ausnahme davon sind kostenpflichtige Verschiebungen oder Wiederholungen von Prüfungsleistungen.

*Im Übrigen gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).*

### FERIENPLAN 2022 - 2023

- Weihnachtsferien      Kalenderwoche    50 bis 1
- Frühlingsferien        Kalenderwoche    15 bis 16
- Sommerferien         Kalenderwoche    29 bis 32

## Ihr Nachdiplomstudium an der EP Kaderschule HF

### BERUFSBEGLEITENDES LERNEN MIT HOHEM PRAXISBEZUG

#### Persönliche Beratung und Einblick in den Studienalltag

---

Gerne informieren wir Sie anlässlich eines unverbindlichen Beratungsgesprächs genauer über das NDS-Studium. Selbstverständlich erhalten Sie nach Absprache auch Einblick in den Studienalltag.

#### Modularer Aufbau

---

Die Nachdiplomstudien bestehen aus Themenbereichen (Modulen), die in beliebiger Reihenfolge oder auch teilweise einzeln absolviert werden können.

#### 100% Praxisbezug

---

Die Dozierenden an der EP Kaderschule HF verfügen über hohe Fachkompetenzen und eine grosse Praxiserfahrung. Sie sind alle in der Wirtschaft tätig und garantieren damit einen aktuellen, praxisnahen und umsetzungsorientierten Unterricht.

#### Engagement

---

Wir sind ein langjähriges, eingespieltes Dozententeam, persönlich für Sie da und begleiten Sie durch Ihre Studienzeit.

#### Unsere Qualität

---

**Geprüfte Qualität - die EP Kaderschule ist ISO- und eduQua zertifiziert und bietet eidgenössisch anerkannte Lehrgänge an.**

Die EP Kaderschule HF hat sich aufwändigen und strengen Qualitätsprüfungsverfahren unterzogen und die eidgenössischen Anerkennungsverfahren erfolgreich durchlaufen.

Unser Unterricht wird in allen Bereichen auf höchstem Niveau durchgeführt.

**eduQua** - Das eduQua-Zertifikat ist ein Ausweis für Qualität und zeichnet eine gute Weiterbildungsinstitution aus. Es trägt dazu bei, die Qualität der Weiterbildungsinstitutionen zu sichern und zu entwickeln und schafft mehr Transparenz für unsere Kundinnen und Kunden.

**ISO 29990** - bietet die Grundlage für ein bildungsspezifisches Managementsystem und die kontinuierliche Verbesserung des Führungssystems, der Prozesse und der Dienstleistungen. Die internationale Norm eignet sich bestens für unsere Weiterbildungsorganisation.